



专业人才培养方案

（修订版）

专业名称： 物流管理
专业代码： 630903
适用年级： 2017 级
修订时间： 2019 年 8 月

湖南石油化工职业技术学院

目 录

湖南石油化工职业技术学院

物流管理专业人才培养方案

一、专业及代码

630903

二、入学要求

三、修业年限

3

四、职业面向

1

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举 例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	交通运输、仓储和 邮政业 (54)	物流工程技术人员 (2-02-30-02) 物流服务师 L (4-02-06-03)	仓储与库存管理 运输管理 物流市场营销 物流客户服务与管理 数字化与智能化运营管理

1.

表 2 通用证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语

湖南省高等职业院校计算机应用能力考试证书	湖南省职业院校职业能力考试委员会	合格以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三甲以上	应用文写作 普通话

2.

表3 本专业职业资格证书、职业技能等级证书举例

证书名称	颁布单位	建议等级	融通课程
物流管理中级证书	北京中物联物流采购培训中心	中级	现代物流基础 物流市场营销 仓储管理实务 运输管理实务 配送管理实务 供应链管理实务 物流运筹方法与工具 物流数据分析与应用 物流客户服务与管理
特种作业叉车证	湖南省岳阳市质量技术监督局	中级	现代物流基础 物流市场营销 仓储管理实务 运输管理实务 配送管理实务
助理会计师资格证	人力资源社会保障部	初级	基础会计 财务会计 经济法

表4 职业岗位与职业能力对应表

工作岗位		典型工作任务	职业核心能力	主要关联课程
初始岗位	仓储与库存管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓位规划与管理; 2. 商品接运准备; 3. 虎屋出入库装卸方案设计; 4. 入库作业; 5. 在库货物的保管作业; 6. 盘点作业; 7. 拣货、发货作业。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有高度的责任感，忠于职守，廉洁奉公，热爱仓储作业，具有敬业精神; 2. 熟练掌握商品属性、仓库布局、仓储作业流程、库存控制、盘点、分拣和仓储作业单证等知识; 3. 具备独立进行商品入库验收、仓储空间规划、选用合适的装卸搬运设备、独立组织实施货物的入库与出库作业等能力。 	现代物流基础 物流市场营销 仓储管理实务 配送管理实务 供应链管理实务 物流运筹方法与工具 物流门店运营与管理 物流客户服务与管理 物流数据分析与应用

	运输管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输作业; 2. 处理运输单证; 3. 选择运输方式; 4. 运输调度; 5. 运输成本管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有讲效率，讲效益的思想，关心企业的经营管理，能够严格遵守运输管理的规章制度和工作规范; 2. 熟练掌握公路运输、铁路运输、航空运输货运代理、快递、运输决策等知识。 3. 掌握软件设计流程和软件工程规范，具备良好规范的编码与技术文档编写能力。 4. 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息; 熟练掌握货物特性，具有货物配载设计能力; 能够熟练操作运输系统进行运输调度作业等能力。 	<p>现代物流基础 物流市场营销 运输管理实务 配送管理实务 供应链管理实务 物流运筹方法与工具 物流门店运营与管理 物流客户服务与管理 物流数据分析与应用</p>
	物流市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发客户，与客户建立沟通渠道; 2. 针对客户需求进行方案设计和成本核算; 3. 与客户进行沟通谈判，签订物流服务合同。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有丰富的货品知识，具有一定的财务管理能力和一般的管理素质，包括组织协调、评估、策划、控制等; 2. 熟练掌握商务谈判，客户需求调研及服务方案设计; 3. 具备独立开展市场调研能力; 能够根据客户的需求独立进行物流服务方案设计; 能够对物流服务成本核算; 能够组织商务谈判，并拟定物流合同的主要条款。 	<p>现代物流基础 物流市场营销 电子商务实务 国际贸易理论与实务 危化品物流安全 石化商品学 商务礼仪 经济法</p>
发展岗位	物流客户服务与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 售后服务; 2. 客户开发与维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有高度的责任感，严格履行岗位职责，具有良好的品德和沟通能力; 2. 熟练掌握物流营销、客户开发方法和技巧、客户信息整理和维护等知识; 3. 具备客户管理知识，具备商务礼仪，掌握配送、运输作业的相关流程和法规，能够对异常情况进行及时处理的能力。 	<p>现代物流基础 物流市场营销 电子商务实务 国际贸易理论与实务 危化品物流安全 石化商品学 商务礼仪 专业基础英语 外贸函电 物流金融 经济法</p>
	数字化与智能化运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采集物品信息; 2. 发布和接受信息; 3. 物流智能设备的使用和管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有忠于职守，廉洁奉公，能够做好各类数据收集、汇总、分析和处理工作，具有敬业精神。 2. 具备条形码技术和RF技术能力。 3. 能够运用各种方法进行数据采集，能够合理选择和运用各种数据，并对数据进行汇总分析的能力。 	<p>现代物流基础 物流市场营销 电子商务实务 国际贸易理论与实务 危化品物流安全 石化商品学 商务礼仪 物流专业基础英语 外贸函电 物流金融 经济法 物流数据分析与应用</p>

五、培养目标与培养规格

1.

2.

3.

六、课程设置及要求

,

表 5 公共基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------

<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>1. 素质目标: 具有对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、对党和政府的信任、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖; 具有对中国特色社会主义现代化事业现实认同感, 具备在物流活动中勇于承担责任, 具有投身于社会主义事业实践的使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解毛泽东思想、中国特色社会主义的基本理论、主要内容、历史地位和意义; 熟悉市场规则; 熟悉中国社会革命和建设两大历史任务。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策来分析和解决社会现实问题。</p>	<p>包括毛泽东思想, 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观, 习近平新时代中国特色社会主义思想三大模块 24 个专题教学内容。</p> <p>主要以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 采用多元评价方式, 以过程评价和目标评价相结合。课程最终成绩评定=教学过程考核(40%)+期末理论考试(50%)+实践考核(10%); 其中教学过程考核采用线上与线下相结合的方式。</p>
<p>思想道德修养与法律基础</p>	<p>1. 素质目标: 具有走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质; 具有热爱经济管理行业、热爱工作事业的职业道德和良好品德; 具有价值意识、法律意识、规则意识、效率意识、创新意识与责任意识; 以及具备运用物流管理专业技能处理问题的意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求, 以及新时代中国公民道德准则和道德践行的基本途径; 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代经济发展的新知识和新技术; 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认清自身承担的社会责任和家庭责任; 能够用唯物辩证观看待理想和现实的矛盾; 能够运用经济法律制度的基本理论和具体法律规定, 解决有关经济争议等问题的能力。能够运用经济管理理念解决企业实际问题的能力等。</p>	<p>包括人生观教育、道德观教育、法治观教育三个主体部分, 分别设置了做担当民族复兴大任的时代新人、确立高尚的人生追求、科学应对人生的各种挑战、确立崇高科学的理想信念、弘扬新时代的爱国主义、坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求、在实践中养成优良道德品质、坚持全面依法治国等 16 个专题教学内容。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 注重过程考核与系统考核, 考核实行百分制。具体措施是: 考核内容分为课堂教学和实践教学两部分。其中, 课堂考核的内容分为平时和期末两部分。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>

<p>形势与政策</p>	<p>1. 素质目标：具有家国情怀，在纷繁复杂的国内外形势中能够坚定对国家的信念；具有热爱经济管理行业、热爱工作事业的职业道德和良好品德；具有信息管理等方面的知识与能力。</p> <p>2. 知识目标：熟悉党和国家面临的形势和任务，以及我国改革开放以来形成的一系列经济政策；了解中国特色社会主义进程中不断完善和发展的经济政策体系；熟悉我国经济发展出现的矛盾问题。</p> <p>3. 能力目标：具备正确认识国情，理解党的路线、方针和政策的能力；准确分析对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点的判断能力；具有较强的团结协作精神和组织领导能力；具有掌握系统思想和信息系统分析与设计方法。</p>	<p>1. 解读党和国家重要会议精神。解读本年度我国的形势与政策文件，传达党和国家最新的会议、文件精神。了解当前我国国情变化、人民需求变化、新时代我国的主要社会矛盾等。</p> <p>2. 国内外重大事件、纪念活动和国际关系。解读本年度世界发生的重大事件、纪念活动，了解全球性、地区性国际关系和重要的双边关系。3. 我国经济社会发展前景。了解我国经济社会发展概况、特点，结合国内外发展趋势，解读当年经济发展面临的问题与挑战及新形势下我国经济增长和行业需求发生的重要变化。</p> <p>4. 对接社会展望未来。以经济社会发展为需求，不断深化经管类专业融合创新发展，服务于社会需求和经济建设。</p> <p>一共4个专题内容。</p>	<p>1. 教学模式：采用线上线下混合教学模式。线上教育采用收看时政新闻、时政报告、与企业连接对话等方式；线下教学采用教师授课、小组讨论、行业专家现场解读方式进行。</p> <p>2. 教学方法：依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等方法。</p> <p>3. 考核评价：实行学期考核制，考核方法灵活多样。依据教学内容可适宜采用命题制卷考试（开卷）、写小论文、撰写调查报告等形式。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动，占40%，期末考试（命题制卷考试、撰写研究性论文）占50%，实践教学的成绩占10%。</p>
<p>大学体育</p>	<p>1. 素质目标：具有积极参与体育锻炼的意识和行为，具有高度的责任感以及团队协作意识行为。</p> <p>2. 知识目标：掌握科学体育锻炼的基本知识、基本技术和基本方法，有效提高身体素质、心理素质、社会适应等综合素质。</p> <p>3. 能力目标：具备良好的行为习惯，形成健康的生活方式；通过健美操、形体等项目的学习使经管类专业学生具备良好的形体姿态、气质以及沟通能力。</p>	<p>1. 体育理论：体育欣赏；各体育项目规则、赛事组织、裁判法；运动损伤及处理、体育保健。</p> <p>2. 第九套广播体操、太极</p> <p>3. 田径：跑（快速跑、变速跑、耐力跑）、跳（立定跳远、挺身式跳远）、投（铅球）。</p> <p>4. 选项课教学 篮球、乒乓球、羽毛球、气排球、健美操及形体。</p>	<p>1. 教学模式：贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想，以学生为主体，坚持体育基础教学与项目教学相结合，利用蓝墨云平台开展线上线下混合式教学。</p> <p>2. 教学方法：采用示范讲解法、任务驱动法、游戏练习法、分解练习、比赛练习法、预防和纠正错误动作法等教学方法。</p> <p>3. 教学评价：利用蓝墨云平台考勤打卡占比30%，学生运动打卡占比30%，技能考核评价占比40%。</p>

<p>军事理论及军事技能</p>	<p>1.素质目标：培养学生具有较强的军事素养和组织性、纪律性；具有爱国主义精神，传承红色基因，增强国防观念、增强国家安全和忧患危机意识；提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2.知识目标：掌握军事基础理论知识，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，深刻认识当前我国面临的安全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；掌握队列动作的基本要领，了解格斗、防护的基本知识，学会单兵战术基础动作；掌握战场自救互救的技能。</p> <p>3.能力目标：具备对军事理论知识和军事技能进行正确认识、理解、领悟、宣传和运用的能力；具备较强的安全防护与应急处理能力；具有较强的令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风与能力。</p>	<p>1.军事理论：</p> <p>(1)国防概述、国防法规体系、国防建设体制、武装力量、国防动员</p> <p>(2)国家安全形势、国际战略形势</p> <p>(3)中国古代军事思想、当代中国军事思想</p> <p>(4)新军事革命、信息化战争</p> <p>(5)信息化作战平台</p> <p>2.军事技能：</p> <p>(1)共同条令教育与分队队列动作</p> <p>(2)射击与战术训练</p> <p>(3)防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4)战备基础与应用训练</p>	<p>1.教学模式：军事理论课教研室依据教学大纲制定教学计划，选用国防大学出版社军事理论教材。教学实施为“线上+线下”结合的模式，线上课程以云班课平台为远程教学载体，采用“线上学习、章节测试、学习互动”相结合的模式进行学习，通过设置助教辅助、教师答疑等方式满足学生答疑交流和个性化学习需求，线下课程充分运用多媒体技术等手段保证教学质量。</p> <p>2.教学方法：由军事理论课教师负责军事理论的课程教学：综合运用翻转课堂教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式等方法，让学生感受到浸入式的教育。</p> <p>3.教学评价：理论考试根据卷面成绩、考勤情况和课堂表现综合评定。（线上评价借助云班课平台签到、资源观看、头脑风暴、轻直播等多种活动形式所获经验值评定学生平时成绩），线下评价及技能训练考核由学院保卫处武装部和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。总体评价按照形成性评价+终结性评价各占 50%的权重比进行。</p>
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>1.素质目标：通过本课程的学习，大学生具有应对大学学习、生活及走入社会、进入经管行业将遇到的各种心理问题的能力；具有良好的心理保健意识；自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会、经管行业的积极适应，为自身的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>2.知识目标：通过本课程的教学，大学生基本了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标：通过本课程的教学，大学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、人际交往技能等等。</p>	<p>包括：大学生心理健康导论、心理咨询、异常心理及心理困惑、自我意识与培养、人格发展、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、情绪管理、挫折应对及压力管理、生涯规划与能力发展、生命教育与心理危等 12 个专题教学内容。</p>	<p>1.教学模式：理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习和拓展、心理测试等，线下教学采用教师授课、小组讨论等方式进行。实践教学环节通过专题讲座、主体教育活动、团体辅导等多种形式进行。</p> <p>2.教学方法：依据教学内容采用理论教学、案例教学、角色扮演、情境教学等教学方法。</p> <p>3.考核评价：实行学期考核制，考核方法灵活多样。依据教学内容采用开卷考试、撰写自我分析报告或论文、心理剧展示等形式进行。平时考核包括考勤、发言、作业、提问等日常学习活动，占 50%，期末考试占 50%。</p>

<p>大学生职业发展与就业指导</p>	<p>1.素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，具有把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的素质。</p> <p>2.知识目标：掌握职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、现代经营管理职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>3.能力目标：具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>1.职业生涯规划理论模块</p> <p>2.职业生涯规划实践模块</p> <p>3.就业指导理论模块</p> <p>4.就业指导实践模块</p>	<p>1.教学模式：采用项目教学模式，围绕项目组织和开展教学，促使学生积极主动探索。</p> <p>2.教学方法：教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、案例教学、现场观摩、自测、场景模拟等，以充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。</p> <p>3.考核评价：(1)平时考核：占50%（课堂考勤及表现、课外作业、比赛成绩等）；(2)期末测试：占50%（随堂试卷考试/职业生涯规划书）。</p>
<p>创新创业</p>	<p>1.素质目标：具有科学的创新开发意识、创新开发精神和正确的创业观，具有正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，具有自信心和系统的经营管理能力。</p> <p>2.知识目标：掌握创新思维提升的方法，掌握现代服务领域创新的基本概念、基本原理和基本方法，能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术解决企业实际问题；掌握现代服务领域创业活动所需要的基本知识和方法。</p> <p>3.能力目标：具备解决问题的能力、创新理念、项目策划能力和现代化管理方法的创业技能。</p>	<p>1.认知创新与创业</p> <p>2.创业团队组建与管理</p> <p>3.创业机会与创业风险</p> <p>4.创业商业模式的设计</p> <p>5.创业资源</p> <p>6.创业计划</p> <p>7.新企业的开办</p> <p>8.创业初期的营销管理</p>	<p>1.教学模式：运用蓝墨云班课的线上线下相结合教学模式，引导学生产生创新创业的精神体验，构建协作的创新创业团队，完成教学目标。</p> <p>2.教学方法：综合运用小组协作、讨论研究、案例分析、测试训练、模拟演练、角色扮演、头脑风暴等多种互动参与式教学方法。</p> <p>3.考核评价：包括线上成绩考核为50%，线下成绩考核为50%。线上成绩由视频观看时长、在线课程任务完成、线上测试、互动数量等方面成绩构成，这些成绩可通过云班课进行实时统计。线下成绩包括线下课程期末测试成绩、组内互评和组间互评等指标。</p>

应用文写作	<p>1.素质目标：具有实事求是、认真负责、严谨细致的写作态度；具有良好的心理素质、保持积极进取的心态；具有团结协作、勤于思考、克服难题的工作精神。</p> <p>2.知识目标：了解应用文的性质、特点和作用，熟悉各类文书适用范围和特点；掌握常用文书的写作方法、写作技巧；掌握与专业、职业岗位相关的应用文书的写作方法、写作技巧。</p> <p>3.能力目标：能够对生活和工作中的常用文书进行分析、判断，写好常用文书；能够明确写作要求，写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的应用文书。</p>	<p>1.事务性文书：工作计划、工作总结、调查报告等；</p> <p>2.经济文书：经济合同；市场调研报告、可行性研究报告等；</p> <p>3.党政机关公文：通知、请示、报告等；</p> <p>4.社交文书：求职信、证明信、介绍信等；</p> <p>5.科技文书：实习报告、毕业论文、科技论文等。</p>	<p>1.教学模式：在公共写作模块内容和要求基础上，针对专业、岗位的需求适当调整教学内容，重视教学活动中学生的主体性，重视学生对教学的参与，根据教学的需要合理设计“教”与“学的活动，学生能够学以致用。</p> <p>2.教学方法：利用现代信息技术教学手段，采用任务驱动法、讲授法、讨论法、探究法等教学方法，充分开展线上线下混合式教学。教师主要利用蓝墨云班课平台，进行考勤、发布资源、互动讨论等活动，既发挥教师在教学过程中的引导、启发、监控等主导作用，又体现学生在学习过程中的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核与终结性考核相结合的方式进行课程考核评价。其中形成性考核包括出勤、参加学习小组活动、作业等，占 50%；终结性考核即期末考试，占 50%。</p>
应用数学	<p>1.素质目标：具有进行会计核算能力；具有严谨的思维习惯；具有不惧困难、契而不舍的科学精神。</p> <p>2.知识目标：领会极限思想；了解微积分的基本概念；掌握微积分的运算方法。</p> <p>3.能力目标：能用数学思维完成简单数学建模，能运用数学模型收集和分析数据，会用数学的思维解决物流中重要信息的收集的能力。</p>	<p>1.初等函数及其性质；极限的概念和运算；函数的连续性；</p> <p>2.导数与微分的概念、运算和应用；</p> <p>3.不定积分和定积分的概念、运算和应用等内容。</p>	<p>1.教学模式：利用云班课、学习通、mathstudio 等软件实现线上线下相结合的混合式教学；</p> <p>2.教学方法：讲授法、问题驱动法、小组合作法、练习法等；</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价，形成性考核中线下占 70%，线下占 30%。</p>
大学英语	<p>1.素质目标：具有良好的沟通协调能力,跨文化交际能力,团队合作能力;具有国际化视野、竞争意识和良好的开拓创新精神;</p> <p>2.知识目标:通过对典型英语交际场景中常用的词汇句型、表达方法、语法体系等内容的学习,从听、说、读、写、译等方面打下一定的语言基础;</p> <p>3.能力目标:具备用英语从事经管行业工作所需的语言交际、商务函电、商务谈判等方面的口头和书面英语表达能力。能使用常用物流英语进行沟通交流等能力。</p>	<p>1.学习 2500-3500 个左右基本词汇，并结合专业英语学习，学习一定数量的经管专业英语常用词汇和专业术语；</p> <p>2.基本英语语法规则的学习；</p> <p>3.实用交际听说训练；</p> <p>4.职场应用读写交际训练</p>	<p>1.教学模式：围绕经管专业发展的实际需要，基础英语与行业英语相结合，构建以能力为本位的教学模式；</p> <p>2.教学方法：采用任务型教学法、互动交际活动法、情境教学法等教学方法，开展“线上+线下”外语混合式教学，满足学生个性化学习和自主学习；</p> <p>3.考核评价：采取 50%（过程性评价）+ 50%（终结性测试）的课程学习评价方式。平时考核占 50%，包括考勤、课堂表现、小组合作讨论，平时作业，实践考核（对话演练、诵读、主题演讲、故事表演）等。</p>

<p>信息技术</p>	<p>1.素质目标: 具备信息技术素养和网络安全意识;一定的用电安全意识;团结协助精神;独立分析问题、思考问题的习惯;认真仔细、做事严谨的精神。 2.知识目标: 掌握 Windows 系统文件管理和办公软件处理日常事务的相关知识。 3.能力目标: 具有 Office 办公软件常用的操作技能。通过物流信息技术能够对物流数据进行收集、分析和处理。</p>	<p>1.计算机基础知识; 2.Windows7 操作系统的基本操作; 3.Word2010 输入专业领域常见的符号和编辑专业相关公式,目录的生成,图文混排,表格制作等; 4.Excel2010 电子表格处理和统计经管类岗位工作中常见的数据; 5.PowerPoint2010 基本操作; 6.常用工具软件的使用。</p>	<p>1.教学模式: 根据企业真实的工作任务流程, 设计教学情境和教学任务, 由教师指导学生在机房进行理实一体化学习, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2.教学方法: 通过讲授法、讨论法、任务驱动法等, 充分利用信息化教学手段开展本课程的教学。 3.考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业等; 终结性考核包括操作考核。</p>
<p>工匠精神</p>	<p>1.素质目标: 培养学生爱岗敬业、精益求精的品质;工作认真负责的态度;勤俭节约, 艰苦奋斗的精神。 2.知识目标: 了解工匠精神的意义和目标, 了解工匠精神的内涵、来源、代表人物与精神发展。 3.能力目标: 将工匠精神付诸于职业岗位的各项工作中。</p>	<p>1.工匠精神的目標和意义; 2.工匠精神的内涵和来源; 3.工匠精神的代表人物与精神发展。</p>	<p>1.教学模式: 采用线上线下混合教学模式, 线上教育采用案例分享、技巧学习等方式, 线下教学采用教师授课、小组讨论、劳模专家现场指导等方式进行。 2.教学方法: 理论内容采取案例教学、情景教学、专题教学等方法; 实践内容采取演示法、参观法、实习作业法等。 3.考核评价: (1) 学生操行与平时上课表现占 50%。 (2) 实践课程考核占 50%, 依据学生参加各项校内外实践活动进行考核。</p>

表6 专业基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
现代物流基础	<p>1. 素质目标: 具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作。</p> <p>2. 知识目标: 掌握物流及物流管理的概念、物流七大功能要素、第三方物流、企业物流(石化方向)、国际物流和物流标准的知识和方法;</p> <p>3. 能力目标: 能够从事物流策划、设计业务操作以及具有仓储管理、企业物流(石化方向)管理, 能够将物流管理的基本理论应用于时间, 具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力;</p>	<p>1. 物流合理化的准备与实施: 物流的发展及主要业务、服务内容; 物流分类及现代物流</p> <p>2. 物流功能: 物流相关学说; 订单处理; 包装、装卸搬运; 流通加工; 配送</p> <p>3. 现代物流: 配送中心; 第三方物流; 国际物流</p> <p>4. 物流系统管理: 物流标准化、物流系统; 物流成本管理</p>	<p>1、在教学内容的选择上, 要充分体现“项目导向, 任务驱动”的设计思想, 参考相应国家、行业企业职业资格标准确定本课程内容。针对具体的教学内容和教学过程, 采用任务导向的项目化教学方法, 以增强学生的实践动手能力。</p> <p>2、在教学方式上, 采用讲、练结合的方式, 要求精讲多练, 以练为主, 突出重点。</p> <p>3、本课程采用多元性的评价, 结合课堂提问、课程作业、期中考试、期末考试、实训评价相结合的方式, 对学生进行考核。</p>
基础会计	<p>1. 素质目标: 具有良好的身体素质和心理素质; 养成爱岗敬业、廉洁自律的品格; 树立诚实守信、坚持准则、不断进取的会计工作作风; 养成团队意识, 能够与人和睦相处和正确处理人际关系。</p> <p>2. 知识目标: 认知会计职业岗位的背景、特点和要求; 能正确解释会计的基本规范, 能说出会计的基本术语; 能正确判断经济业务性质和内容。</p> <p>3. 能力目标: 能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理; 根据案例资料会建账、记账、算账、更改错账等; 具备中小企业记账员岗位的基本能力。</p>	<p>1. 会计职业(会计基本涵义、会计职业岗位、会计基本原则)</p> <p>2. 会计核算基础(会计要素与会计等式、账户与复式记账)</p> <p>3. 会计基本业务核算实务(经济业务与原始凭证、企业基本业务的核算、记账凭证、登记账簿)</p> <p>4. 财产清查</p> <p>5. 财务会计报告</p> <p>6. 会计工作规范(会计处理程序、我国的会计法规体系)</p>	<p>1. 本课程以促进就业为导向, 以综合能力为本位, 以职业技能为主线, 以模块课程为主题, 以会计岗位从业资格为主要考核依据, 形成模块化课程体系;</p> <p>2. 根据会计人员岗位的工作需要, 在学习该课程后, 组织学生自愿参加“会计人员从业资格”考试;</p> <p>3. 按照模块化教学要求, 采用理论实践一体化的教学模式, 充分利用多媒体、实践场地等教学手段开展教学; 对课程评价采用模块评价和目标评价相结合, 知识考试和实训考核相结合; 平时考核和综合考核相结合。</p>

<p>财务会计</p>	<p>1. 素质目标：具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、钟洁服务、客户等单位建立良好、持久的管理；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，具有良好的心理素质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉《企业会计准则》等相关法规规定及有关金融、税收等向观众还是；理解和掌握企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识；以初级会计专业技术资格为标准，为职业生涯的可持续发展做准备。</p> <p>3. 能力目标：以职业岗位能力为导向，初步具有会计职业判断能力；能熟悉企业会计核算岗位职责，熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理；能运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务会计内容认知 2. 货币资金核算 3. 应收及预付款项核算 4. 存货核算 5. 固定资产核算 6. 无形资产及其他资产核算 7. 金融资产及长期股权投资 8. 投资负债核算 9. 费流动负债核算 10. 收入、费用和利润核算 11. 所有者权益核算 12. 财务报表编制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学中充分体现“项目驱动，实践导向”的设计思想，将本课程内容分解为十二个项目，以项目为单位组织教学、以典型案例为载体、操作技术为核心，辅助相关专业理论知识，培养学生的综合职业能力，满足学生就业与发展的需要。 2. 本课程改革传统的评价手段和方法，采用过程考核和结果考核相结合的方式。结合课堂提问、学生作业、平时测验及考试情况，综合评价学生成绩。对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力； 3、在教学方法上，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。
<p>石化商品学</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成课后主动继续学习，将理论与实践相结合。 2. 知识目标：理解石化商品的本质及其属性，掌握石化商品学的研究内容及其方法；掌握质量和商品质量的含义、石化商品分类的方法、化学成分与结构、物流、机械和化学性质、包装、养护和条形码等内容。 3. 能力目标：能熟练检验石化商品的质量，并剧本在国内国际贸易过程中加强对石化商品质量的控制；掌握商品分类的方法，具备科学地商品分类的能力，并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志；能够灵活设计、选用各种石化商品的运输包装、销售包装和防护包装，能熟练计算石化商品条形码中的校验码。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品与石化商品学 2. 石化商品质量与标准 3. 石化商品检验与评价 4. 石化商品分类与商品包装 5. 石化商品的储存与养护 6. 石化商品的质量要求、检验评价、储存管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程在教学过程中，加大实训内容，并要求每一个实操项目都提交一份科学、详细的商品调查分析报告，以实现理论与实践一体化教学； 2. 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式进行，重点评价学生的职业能力； 3. 在教学过程中，要重视本课程涉及到的领域新发展趋势宣讲，贴近企业、社会，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

<p>商务礼仪</p>	<p>1. 素质目标：培养学生的沟通能力，团队合作能力，组织能力和应变能力。</p> <p>2. 知识目标：了解企业商务活动的主要类型；了解商务礼仪的基本原则和国际惯例；了解各类商务活动的工作流程；掌握商务活动各环节礼仪规范要求。</p> <p>3. 能力目标：掌握商务会议的工作流程并学会策划各类商务会议活动；掌握各类特定商务活动策划的方法和规范；掌握客户接待与拜访礼仪规范；掌握涉外交往中不同国家的礼仪习俗禁忌。</p>	<p>1. 礼仪基本知识</p> <p>2. 装扮商务人员</p> <p>3. 商务接待</p> <p>4. 商务宴请</p> <p>5. 商务会议承办</p> <p>6. 商务仪式组织</p>	<p>1. 按照企业实际的商务活动的工作任务，过程和情景组织课程教学，形成围绕工作过程的教学内容，以学生为中心，实现教学过程行动化；</p> <p>2. 在“任务驱动”教学模式下，本课程常用的教学方法有启发引导、情景模拟、角色扮演和案例分析等；</p> <p>3. 考核过程中注重对学生学习过程的考核，在考核中要充分体现对学生素养的培养。同时注重考核手段的开放性。</p>
-------------	--	---	--

供应
链管
理实
务

<p>经济学基础</p>	<p>1. 素质目标：培养学生自我学习的能力；锻炼学生分析问题、解决问题的能力；培养创新思维能力，并锻炼团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的行程原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益和利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用等；</p> <p>3. 能力目标：掌握经济学的基本原理，为学好与运用财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力；</p>	<p>1. 认识经济学</p> <p>2. 价格理论</p> <p>3. 消费者行为理论</p> <p>4. 生产者行为理论</p> <p>5. 分配理论</p> <p>6. 国民收入核算理论</p> <p>7. 国民收入决定理论</p> <p>8. 经济波动与经济增长</p> <p>9. 宏观经济政策</p>	<p>1. 本课程按照完整的工作过程构建学习任务，设计学习情境并组织实施，做到“教、学、做”统一；完成工作任务实施六个步骤：明确任务，制定计划，作出决策，计划实施，检查控制，评价反馈；</p> <p>2. 在教学中教师和学生根据教学内容进行有效互动，边做边学，教师在实训现场指导学生操作实习，进行理实一体化教学，提升学生职业综合能力；</p> <p>4. 课程考核评价方式由过程考核和结果考核两部分组成，以技能考核为主。过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或者典型工作任务为单元组织考核。</p>
--------------	--	--	--

Excel

表 7 专业核心课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
物流市场营销	<p>1. 素质目标: 具有良好的物流市场营销职业道德素质和身心素质, 具有与人合作共事的团队精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握物流市场营销环境分析的基本策略; 掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法; 掌握物流市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略; 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p>3. 能力目标: 初步掌握物流市场营销环境的分析方法, 能运用所学方法, 结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境分析; 能够准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程, 并能采取相应的营销策略; 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场分析 2. 物流营销环境分析 3. 消费者购买行为分析 4. 市场细分与目标市场选择 5. 产品决策与新产品开发策略 6. 定价决策 7. 分销渠道决策 8. 促销决策 9. 特殊物流市场营销 10. 企业市场物流营销管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据工作岗位群任务和职业能力课程结构内容, 坚持以能力为本位进行开展教育教学, 在重点、扼要、基本完整讲授“必须、够用”的理论知识的通知, 强化实践性教学环节, 突出学生营销综合素质和职业能力培养, 注重以营销工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习和技能的兴趣, 以提高学生营销实践能力和创新能力; 2. 坚持以“德育为先”的人才培养原则, 结合课程教学内容, 对学生进行营销职业得到和社会主义核心价值观教育, 着力培养学生城市、守信、爱岗敬业、善于沟通和团队合作等良好的思想道德素质。
运输管理实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 具备通过系统化、科学化的运输优化手段提升企业效益的理念; 培养吃苦耐劳、诚实守信的职业素养。 2. 知识目标: 掌握物流运输管理的基本知识; 物流运输作业与管理的基本技能; 能够阐释运输的概念和运输的服务特性, 阐述集中不同运输方式的特点, 能够解释不合理运输的行程; 3. 能力目标: 掌握物流运输系统的运筹与规划; 熟练各种运输方式下的交易流程和单证的填写; 熟知五大运输方式的特定运输产品及优缺点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流运输 2. 公路货物运输 3. 铁路货物运输 4. 水路货物运输 5. 航空货物运输 6. 国际集装箱多式联运 7. 配送管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据岗位能力要求设计教学内容, 并配备相应的实训教学条件, 让学生在学中做, 做中学, 在边学边做中掌握技能并巩固知识; 2. 灵活运用云墨云班课平台, 配合大量的生产场景图片, 增加学生的感性认识, 提高教学效果和质量; 3. 开展多种形式的互动式学习, 如讨论式教学、情景教学、案例教学等, 鼓励学生独立思考, 激发学生学习兴趣和自主学习的潜能, 以培养学生的专业核心能力和终身学习能力。

<p>电子商务实务</p>	<p>1. 素质目标：具有逻辑思维能力，具有良好的动手和实操能力；具有良好的学习方法和学习习惯，培养学生自学能力和独立工作能力；具有较好的品德修养、人际沟通以及解决电子商务实际问题的基本能力。</p> <p>2. 知识目标：了解电子商务及网站的作用、特点、框架体系构成、功能和类型；了解传统物流与现代物流关系，理解网络消费对象、购买能力、市场细分和目标市场以及商务模式等；</p> <p>3. 能力目标：能够利用互联网进行商务信息的检索和利用；能够开通网上店铺，并对店铺进行日常经营管理；能够在电子商务平台上进行物流配送相关操作；具备网络营销能力、商务沟通能力、商务运作能力、商务谈判能力、现代信息技术与处理能力等。</p>	<p>1. 电子商务的认识与典型案例</p> <p>2. 网络商务信息收集与利用</p> <p>3. 建立网上商店</p> <p>4. CA 认证与电子商务安全</p> <p>5. 网络购物与网上支付</p> <p>6. 淘宝店铺推广与网络营销</p> <p>7. 电子商务与物流</p> <p>8. 淘宝网店综合实训</p>	<p>1. 采用项目教学法、模拟教学、实战演练、案例分析、小组合作学习等灵活多样的教学方法，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力；</p> <p>2. 教师充分利用计算机、蓝墨云班课线上平台等教学手段，保证教学质量，提高教学效率；</p> <p>3. 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、学生实训操作和知识点考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。</p>
<p>Excel 在物流中的应用</p>	<p>1. 素质目标：使学生体会到物流管理人员工作的严谨性、规范性，培养爱岗敬业的优秀职业素质；同时让学生能够体会到计算机技术为物流管理工作带来的便捷性，让学生提前进入职业角色，实现学校到工作岗位的有效衔接。</p> <p>2. 知识目标：了解物流表单、表单数据公式、物流数据输出和输入、相关物流表单的制作以及绘制；了解物流表单数据的分析方法。</p> <p>3. 能力目标：能够根据物流相关报告制作物流数据工作表；能够定义物流数据计算公式；能够对物流数据进行输入和输出处理；能够对物流表单的数据进行汇总，以报告的形式进行呈现。</p>	<p>1. Excel 基本操作</p> <p>2. 采购管理</p> <p>3. 仓储管理</p> <p>4. 运输管理</p> <p>5. 配送管理</p> <p>6. 信息管理</p> <p>7. 人员管理</p> <p>8. 客户管理</p> <p>9. 成本核算管理</p>	<p>1. 本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用项目化，任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段；</p> <p>2. 利用教材项目案例，按照所学物流的基本功能，开发相应的配套教学资源，使学生将所学 Excel 知识技能能够融会贯通；</p> <p>3. 本课程实践性较强，采用机房授课，采取理论与实践相结合的教学方法，注重培养学生的实际操作能力和独立处理问题的能力，教学过程中结合企业实际需求，帮助学生由物流操作到物流管理的提升。</p>

<p>国际贸易理论与实务</p>	<p>1. 素质目标：有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；讲诚信，遵守职业道德和法规；具有团队合作的精神；思维严谨，工作踏实，勤奋努力等。</p> <p>2. 知识目标：具备国际贸易理论与实务的基础知识；对国际贸易宏观政策措施的分析能力；能够进行贸易磋商和合同订立的业务；能够从事催证、审证和改证的外贸单证工作等；</p> <p>3. 能力目标：理解工作任务的能力；制作工作计划的能力；解决实际问题的能力；自主学习新技术的能力；数据分析和处理的能力等。</p>	<p>1. 国际贸易理论知识</p> <p>2. 国际贸易准备阶段</p> <p>3. 交易磋商与合同订立</p> <p>4. 合同条款</p> <p>5. 合同的履行</p> <p>6. 合同的善后</p>	<p>1. 课程采用职业需求的工作过程为导向进行设计，以能力为目标，设置真实教学情境，以项目任务为课程训练载体，并采用任务驱动的方法组织课堂教育教学活动；</p> <p>2. 从感性经验、模糊理解入手，实践先行，老师引导学生自主完成任务，由企业、教师和学生对完成任务情况进行评价，并归纳总结；</p> <p>3. 在教学中主要采用的方法有项目教学法、案例教学法、研讨互动教学法、情景模拟教学法等。</p>
<p>仓储管理实务</p>	<p>1. 素质目标：培养学生踏实严谨、精益求精的治学态度；培养学生敬业爱岗、团结协作的工作作风；培养学生语言表达、论文写作的能力；培养学生自我提升、开拓创新的能力。</p> <p>2. 知识目标：使学生掌握仓储作业的主要业务流程、基本管理技术、理论和方法，明确仓储在物流系统中的本质地位与作用，做到熟练地进行仓储相关岗位操作与管理。</p> <p>3. 能力目标：学生能够完成的工作任务：应具有对不同种类商品的科学管理能力；掌握仓储作业过程的作业能力和管理能力；掌握处理突发事件的能力；配送中心储存、分拣区域合理规划的能力；确定合理配送线路的能力；建立最佳配送站点的能力。</p>	<p>1. 仓储认知</p> <p>2. 仓储规划</p> <p>3. 商品编码及信息处理</p> <p>4. 仓储作业</p> <p>5. 商品的保管与养护</p> <p>6. 库存管理与控制技术</p> <p>7. 仓库安全</p> <p>8. 仓储绩效</p>	<p>1. 采用课内讲授和实际操作相结合教学、案例分析、模拟实训、企业实践相结合的教学模式，集传统教学方法及案例教育、多媒体、网络教学、企业实践等现代教育手段，理论联系实际，融知识传授、能力培养和素质教育于一体，着重培养学生的岗位职业道德、实际动手能力及适应岗位的能力、可持续发展能力，提高学生的技术应用能力和综合素质，同时辅以网络教学和社会实践，强化学生的专业能力、方法能力、社会能力，以适应仓储企业对岗位职业的要求；</p> <p>2. 改革传统的评价手段和方法，采用过程考核和结果考核相结合的方式。结合课堂提问、学生作业、平时测验及考试情况，综合评价学生成绩。对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。</p>

<p>物流 运筹 方法 与工 具</p>	<p>1. 素质目标：具备刻苦学习、积极探索的精神；具有逻辑思维、理性分析、敏捷反应的能力；能够积极应对、管理防控风险和不怕挫折的意志和品质等。</p> <p>2. 知识目标：掌握线性规划，物流需求预测，库存管理，运输问题，项目计划，排队论以及整数规划的模型及应用问题等；</p> <p>3. 能力目标：依据实际问题建立线性规划模型，单纯形法，回归模型等；掌握确定性基本模型的数量指标及推导过程，运输问题的表上作业；了解整数规划数学模型的一般形式，分支界定法的一般步骤，掌握指派问题的匈牙利算法；掌握库存优化的方法；了解计划技术和排队论的内容等；</p>	<p>1. 物流运筹学基本知识</p> <p>2. 物流需求预测</p> <p>3. 物流运输优化</p> <p>4. 物流配送调度优化</p> <p>5. 库存管理优化</p> <p>6. 物流项目计划技术</p> <p>7. 物流系统服务评价</p> <p>8. 物流系统决策相关知识</p>	<p>1. 课程采用多种教学方法的灵活使用，充分组织学生对知识点的讨论、分析、提出问题等，充分发挥学生的主动性，老师积极引导学生进行方法的发现和总结；</p> <p>2. 从本课程的基本概念、基本原理和基本方法着手，要求学生初步学会运用物流运筹方法的工具来解决实际问题；</p> <p>3. 在教学中立足于加强学生实际动手能力的培养，充分利用校企合作、工学结合的教学资源进行项目化教学，以任务驱动来提高学生的学习兴趣。</p>
<p>配送 管理 实务</p>	<p>1. 素质目标：培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业得到；树立成本意识、质量意识、效率意识、服务意识和环保意识等；形成发现问题、分析问题和解决问题的能力；锻炼学生合作与沟通的社会能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握配送、配送中心的基本概念；了解配送中心的基本作业流程及流程中各项工作任务的特点与相互之间的关系；掌握配送管理信息系统的操作方法，了解一定的配送成本知识，熟悉配送线路；掌握配送管理工作的主要职能和基本方法，了解并掌握配送企业计划、组织、协调和沟通等具体管理职能；</p> <p>3. 能力目标：学生能准确处理配送中心订单处理、入库管理、拣选、流通加工、配货、送货等工作中的基本业务，具备进行物流配送业务管理的工作能力；</p>	<p>1. 配送与配送中心认知</p> <p>2. 配送业务管理：订单处理作业，拣货作业，补货与盘点，流通加工作业，出货与包装作业，配货与送货</p> <p>3. 配送成本控制与绩效评价</p>	<p>1. 教学内容注重能力培养，体现以任务驱动，以学生为教学主体，灵活设计任务，创设真实情景，引导学生进行观察、实践、收集资料及体验和思考等活动，着重培养学生的分析判断能力，使学生在学习过程中掌握应具备的综合能力；</p> <p>2. 在教学过程中，采用知识和技能相结合的方式，安排实训将课上内容即时消化外，还要求学生掌握其相应技能，另外还配有校外观摩实训、软件实训、物流综合实训室综合实践和校外顶岗实习等；</p> <p>3. 在教学中主要采用的方法有项目教学法、案例教学法、研讨互动教学法、情景模拟教学法等。</p>

表 8 专业拓展课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

1

2

WMS

3

1

2

3

“1+X”

1

2

3

1

2

3

1

2

3

1

2

3

1

2

3

1

2

七、教学进程总体安排

表 9 本专业教学进程总体安排表

湖南石油化工职业技术学院教学进程总体安排表																		
专业名称及代码: 物流管理(630903) 入学要求: 高中毕业生或具有同等学力者 修业年限: 三年																		
课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类别	学时分配				考核	按学期开设学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时	学分		一学年		二学年		三学年				
										20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	1	51000100	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	72	56	16	4	√									
	2	51000200	思想道德修养与法律基础	A	54	44	10	3	√	24	30							
	3	51000300	形势与政策	A	40	32	8	1	√	8	8	8	8	8				
	4	51000400	大学体育	C	108	12	96	6	√	36	36	36						
	5	51000500	军事理论及军事技能	C	148	36	112	4	√	148								
	6	51000600	心理健康教育	A	32	20	12	4	√	10	16	6						
	7	51000700	大学生职业发展与就业指导	B	32	20	12	2	√	16			16					
	8	51000800	创新创业	B	32	20	12	2	√		32							
	9	51000900	应用文写作	A	36	34	2	2	√		36							
	10	51001000	应用数学	A	48	42	6	3	√		48							
	11	51001100	大学英语	A	70	60	10	4	√		32	38						
	12	51001200	信息技术	B	30	12	18	2	√	30								
	13	51001300	工匠精神	A	16	16		1	√	8	8							
公共基础课程合计					718	404	314	37										
专业基础课程	14	31010110	初级会计	B	52	24	28	3	√	52								
	15	31010210	石化商品学	B	52	24	28	3	√	52								
	16	31010310	财务会计	B	64	32	32	4	√		64							
	17	31010410	现代物流基础	B	64	32	32	4	√		64							
	18	31010510	经济学基础	B	48	20	28	3	√		48							
	19	31010610	供应链管理实务	B	32	14	18	2	√			32						
	20	31010710	商务礼仪	B	32	14	18	2	√				32					
	专业基础课程合计					344	160	184	21									
	专业核心课程	21	31010820	物流市场营销	B	32	16	16	2	√			32					
		22	31010920	Excel在物流管理中的应用	B	64	24	40	4	√			64					
23		31011020	国际贸易理论与实务	B	64	32	32	4	√			64						
24		31011120	仓储管理实务	B	64	24	40	4	√			64						
25		31011220	物流运筹方法与工具	B	64	32	32	4	√			64						
26		31011320	运输管理实务	B	64	24	40	4	√				64					
27		31011420	电子商务实务	B	64	32	32	4	√				64					
28		31011520	配送管理实务	B	64	24	40	4	√				64					
专业核心课程合计					480	208	272	30										
专业拓展课程	29	31011630	物流专业基础英语	B	32	16	16	2	√			32						
	30	31011730	危化品物流安全	B	24	12	12	1	√					24				
	专业拓展课程合计					56	28	28	3									
综合实践课程	31	31011840	物流仓储与配送实训	C	48		48	2	√						48			
	32	31011940	物流管理专业综合实训	C	72		72	3	√						72			
	33	51009440	劳动实践	C				3	√								在第一、三、五学期假期完成	
	34	51009540	社会实践	C	48		48	2	√		24		24					
	35	51009640	认识实习	C	24		24	1	√	24								
	36	51009740	跟岗实习	C	48		48	2	√						48			
	37	51009840	毕业设计	C	72		72	3	√							72		
	38	51009940	顶岗实习	C	576		576	24	√							576	(含假期一个月, 共计6个月)	
综合实践课程合计					888		888	37										
选修课程	39	51001550	大学生国民素质教育(限选)	A	20	20		1	√	10		10						
	40	51001650	大学生安全教育(限选)	A	10	10		1	√	10								
	41	51001750	党史国史(限选)	A	10	10		1	√	10								
	42	51001850	中华优秀传统文化(限选)	A	10	10		1	√	10								
	43	51001950	公共艺术1(限选)	A	32	28	4	2	√	32								
	44	51002160	普通话(任选)	A					√									
	45	51002260	职业素养(任选)	A					√									
	46	51002360	金融知识(任选)	A	40	30	10	2	√		20		20				五选二, 每门20学时	
	47	51002460	社会责任(任选)	A					√									
	48	51002560	管理(任选)	A					√									
49	31010160	物流门店运营与管理(任选)	B					√										
50	31010260	物流数据分析与应用(任选)	B	80	40	40	4	√		40			40			三选二, 每门40学时		
51	31010360	物流客户服务与管理(任选)	B					√										
52	31010460	外贸函电(任选)	B					√										
53	31010560	物流金融(任选)	B	80	40	40	4	√			40	40				三选二, 每门40学时		
54	31010660	经济法(任选)	B					√										
选修课程合计					282	188	94	16										
总体安排	总学时数				2768	988	1780											
	周学时数				51													
	课程门数				19													
	考试门数				35													
	专业总学分				144													

注: 课程类型: A类:理论课、B类:理实一体课、C类:实践课。
 执笔人: 何飞红 校对: 孙赛云 审核人: 吴德春 修订时间: 2019年8月

表 10 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程门数	学时			备注
			理论学时	实践学时	学时合计	
1	公共基础课程	13	404	314	718	
2	专业基础课程	7	160	184	344	
3	专业核心课程	8	208	272	480	
4	专业拓展课程	2	28	28	56	
5	实践环节课程	8	0	888	888	
6	选修课程	16	188	94	282	
总计		54	988	1780	2768	
公共基础课程学时占总学时比例%			25.94%			
选修课教学学时数占总学时的比例%			10.19%			
实践教学学时占总学时比例%			64.31%			

八、实施保障

18:1

70%

表 11 专业教学团队结构

本专业学生数与专任教师数比例			18:1	
双师素质教师占专业教师比			70%	
专业兼职教师占专业专任教师比			50%	
年龄比例	<30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	35.71%	21.43%	28.57%	14.29%
学历学位比例	专科 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士及以上 (%)
	0%	42.86%	57.14%	0%
职称比例	助教 (初级) 及以下 (%)	讲师 (中级) (%)	副教授 (副高) (%)	教授 (正高) (%)
	7.14%	42.86%	50%	0%

4

5

6

.

.

WiFi

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	物流实训室	电脑、投影仪、移动桌椅	项目实战实训
2	物流机房	电脑、投影仪、桌椅	专业课程实训

表 13 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备及台套数要求
1	仓储实训室	支持物流管理、仓储管理实务、配送管理实务等专业课程实训。	配备服务器 1 台、投影设备、白板笔、货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等。
2	配送实训室	支持物流管理、仓储管理实务、配送管理实务等专业课程实训。	配备服务器、投影设备、白板笔、货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等。
3	物流软件实训室	支持物流管理、物流营销、运输管理实务、物流配送管理、供应链管理等专业课程实训。	配备服务器、投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等。

.

.

.

.

10

1.

50%

50%

2.

60%

40%

3.

80%

20%

1.

2.

1

1

2

12

1

1

1

1

1

3.

4.

九、毕业要求

(1)

144

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)